

La politica per la Qualità, l'Ambiente, Sicurezza e FSC® e PEFC™.

La "Visione" di PRT Spa per qualità, ambiente, sicurezza e FSC® e PEFC™ prevede di:

- Soddisfare il cliente fornendo prodotti e servizi conformi agli impegni concordati, nel rispetto dell'ambiente, a prezzi competitivi ed adeguando l'offerta all'evoluzione tecnologica della comunicazione;
- perseguire obiettivi di miglioramento per la sicurezza dei lavoratori, mettendo a disposizione risorse organizzative, strumentali e economiche.

La "Missione" di PRT Spa:

- Investire in know-how e tecnologia per ampliare l'offerta dei prodotti/servizi.
- Perseguire il miglioramento continuo dei processi, per garantire la qualità dei prodotti/servizi, FSC® e PEFC™, l'ambiente e la sicurezza dei lavoratori.

Le "Strategie chiave" di PRT:

- Analizzare e comprendere le esigenze dei clienti, per migliorare la loro soddisfazione e fidelizzarli;
- Pianificare investimenti e risorse per sviluppare il Sistema integrato Qualità, Ambiente, Sicurezza e CoC, assicurando il raggiungimento degli obiettivi, in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001: 2015, UNI EN ISO 45001:2018 e catena di custodia (COC) per lo standard PEFC ITA 1002: 2013 ed FSC-STD-40-004 V3-0.
- Ridurre i consumi energia non rinnovabili, la produzione di rifiuti e le emissioni inquinanti.
- Garantire la sicurezza nei luoghi di lavoro, il rispetto degli impegni per la sicurezza del lavoro, come da "dichiarazione ILO sui Principi e Diritti Fondamentali nel Lavoro 1998"
- Acquistare materie prime, che utilizzano materiale legnoso, gestito in modo sostenibile sia da un punto di vista ambientale, che socio- economico:
 - a) l'approvvigionamento di carta, prodotta con legname da foreste certificate FSC® o PEFC™, escludendo l'acquisto di materiali gestiti in modo illegale e cioè:
 - ✓ Taglio illegale e commercio di legno o prodotti forestali illegali;
 - ✓ Trasformazione significativa delle foreste in piantagioni o altri usi non forestali;
 - ✓ Introduzione di organismi geneticamente modificati nelle operazioni forestali;
 - b) promozione dei marchi FSC® e PEFC™ presso i clienti, in modo da contribuire al consolidamento della gestione forestale sostenibile ed il pieno rispetto della legislazione forestale vigente.

Gli obiettivi di PRT:

- Migliorare la soddisfazione del Cliente, individuandone esigenze ed aspettative e fornendo prodotti e servizi conformi ai requisiti contrattuali.
- Consolidare rapporti di partnership chiari ed aperti con i fornitori, condividendo esperienze e risorse per lo sviluppo e il miglioramento.
- Migliorare i rapporti di collaborazione con la collettività e gli enti preposti ai controlli, per limitare i disagi del vicinato, salvaguardare e rispettare l'ambiente e ottimizzare i consumi delle risorse naturali, privilegiando, ove possibile, la prevenzione dell'inquinamento.
- Migliorare l'efficienza produttiva, per garantire alla proprietà miglioramenti in un'ottica di bilancio.
- Migliorare il coinvolgimento di tutto il personale per raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi; a tal fine la Direzione si impegna che indipendenti:
 - Comprendano l'importanza del loro contributo all'interno della Società.
 - Discutano apertamente problemi e situazioni attinenti le loro mansioni.
 - Privilegino le azioni preventive e le indagini interne, che tutelano la sicurezza e salute dei lavoratori, per ridurre le probabilità di incidenti, infortuni o altre non conformità.
 - Partecipino in modo attivo alla formazione e sensibilizzazione proposta per svolgere i compiti assegnati.

La Direzione mette in atto tutte le risorse, perché la politica sia compresa, attuata e sostenuta a tutti i livelli aziendali.

Beinasco 15/10/19

Il Direttore Generale